

Marktforscher Kantar TNS und POSpulse kooperieren: Gemeinsame Analyse von Trends und Entwicklungen im Bereich Handel und Shopperverhalten

- Jahrelange Expertise trifft auf flächendeckende Datenerhebung
- Umfassende Analysen für besseres Verständnis von Kaufentscheidungen und als Basis für strategische Entscheidungen

Bielefeld/Berlin, 4. Juni 2018 – Die beiden Marktforschungsunternehmen Kantar TNS und POSpulse schließen in Deutschland eine Partnerschaft mit dem Ziel, Herstellern und Händlern mehr Transparenz am POS zu ermöglichen und Echtzeitinformationen gebündelt mit direkten Handlungsempfehlungen zum Shopperverhalten bereitzustellen.

Die Experten von Kantar TNS beraten ihre Kunden vor dem Hintergrund jahrelanger Industrie-, Shopper- und Business-Erfahrungen und bieten somit eine umfassende Beratungsleistung. Diese ist die Basis für den optimal auf den Kunden zugeschnittenen Untersuchungsansatz. Kundenfragestellungen werden dabei präzisiert und in ein klares Forschungsdesign umgesetzt. Die im Rahmen einer Studie erhobenen Ergebnisse werden vor dem breiten Erfahrungshintergrund interpretiert und zu klaren Analysen und Handlungsempfehlungen verdichtet.

Die gemeinsame Partnerschaft minimiert regionale Einschränkungen bei der Datengewinnung, da das mobile Panel von POSpulse mit derzeit 155.000 Shoppern eine flächendeckende Möglichkeit zur Datenerhebung liefert. Im Rahmen dieses Panels werden Echtzeit-Informationen von Shoppern via App erhoben und in Form eines visuellen Dashboards bereitgestellt. Die Informationen, die von dem mobilen Panel erhoben werden, sind unter anderem Bilder, Beobachtungen und Bewertungen.

Die Ergebnisse werden sowohl für strategische Entscheidungen aggregiert, sowie im stationären Bereich auf Standortebene bereitgestellt, um Produkte, Dienstleistungen und Werbung besser auszusteuern und wertvolle Informationen zu Einkaufsentscheidungen zu erhalten. Die Experten von Kantar TNS werten diese Informationen aus und liefern klare Interpretationen und Handlungsempfehlungen.

Die Partnerschaft vereint die Stärken beider Unternehmen: Die Expertise in der Forschung und Beratung rund um das Shopperverhalten gebündelt mit Echtzeitinformationen um Trends und Entwicklungen im Bereich Handel über das mobile Panel und die App von POSpulse.

Über Kantar TNS

Kantar TNS ist eines der weltweit führenden Marktforschungsunternehmen mit Experten in über 90 Ländern. Wir liefern handlungsorientierte Erkenntnisse und Empfehlungen und helfen unseren Auftraggebern dadurch, die richtigen und relevanten Entscheidungen zu treffen und Wachstum zu erzielen. Mit unserer Expertise in den Bereichen der Produktinnovationen, Marke und Kommunikation, Shopper und Kundenbeziehungsmanagement unterstützen wir unsere Kunden dabei, die für Wachstum in deren Geschäftsfeldern relevanten Themen zu identifizieren, zu optimieren, zu gestalten. Kantar TNS ist ein Unternehmen der Kantar Gruppe. Weitere Informationen unter www.kantartns.de.

Über Kantar

Kantar ist einer der weltweit führenden Anbieter von Daten, Erkenntnissen und Beratungsleistungen. Gemeinsam decken wir mit unseren spezialisierten Marken und rund 30.000 Mitarbeitern das gesamte Spektrum an Forschungs- und Beratungs-Dienstleistungen ab und liefern unseren Kunden in 100 Ländern inspirierende Erkenntnisse und Strategieempfehlungen. Kantar ist Teil von WPP und Kantar Dienstleistungen werden von über der Hälfte der Fortune Top 500-Unternehmen in Anspruch genommen. Weitere Informationen unter www.kantar.com

Über POSpulse

POSpulse ist eine Crowd-basierte Shopper-Insights-Intelligence-Firma, die Herstellern, Händlern und Service Anbietern zu einer besseren Vermarktung ihrer Produkte und Services verhilft. Mit einem großen Panel aus mobilen Shoppern und der eigenen App „ShopScout“ liefert POSpulse Insights zu Fragestellungen entlang der gesamten Customer Decision Journey: Zuhause, Out-of-Home oder direkt vom Point of Sale. Die Ergebnisse werden mithilfe eines Analytics-Dashboards in Echtzeit ausgewertet und intuitiv visualisiert, sodass Maßnahmen unmittelbar abgeleitet werden können. Zu den Kunden gehören u.a. Mondelēz International, Mars Petcare, Iglo, STORCK und Vodafone. www.pospulse.com

Pressekontakt:

Michaela Schützing
Content & Communications Manager
POSpulse GmbH
t +49 (0) 30 557 83 59
e michaela.schuetzinger@pospulse.com

POSpulse GmbH

Sitz / Registered in: Amtsgericht Charlottenburg HRB 162335 B deren pers. haft. Ges. / pers. liable partner: WPP Deutschland Holding GmbH & Co. KG,
Geschäftsführer / Managing Director: Dominic Blank
Umsatzsteuer-ID-Nr. / VAT-Number: DE 293434028

Beatrice Richert
Public Relations
Kantar TNS
t +49 521 9257 659
e beatrice.richert@kantar.com

Kantar Shared Services GmbH & Co. KG

Sitz / Registered in: München, AG München – HRA 102519
deren pers. haft. Ges. / pers. liable partner: WPP Deutschland Holding GmbH & Co. KG, Frankfurt a.M., AG Frankfurt a.M. – HRA 47365
Geschäftsführer / Managing Directors: Marcus Andriessen, Volker Franz, Helmut Hechler, Richard Karpik, Frank Paule, Hartmut Scheffler, Dr. Stefan Stumpp
Umsatzsteuer-ID-Nr. / VAT-Number: DE 296111349