



Mobiles Crowdsourcing als Tool für agiles Shopper- und Konsumentenfeedback

Lesen Sie, was Crowdsourcing ist, wie es funktioniert und welche Anwendungsfälle beliebt sind.

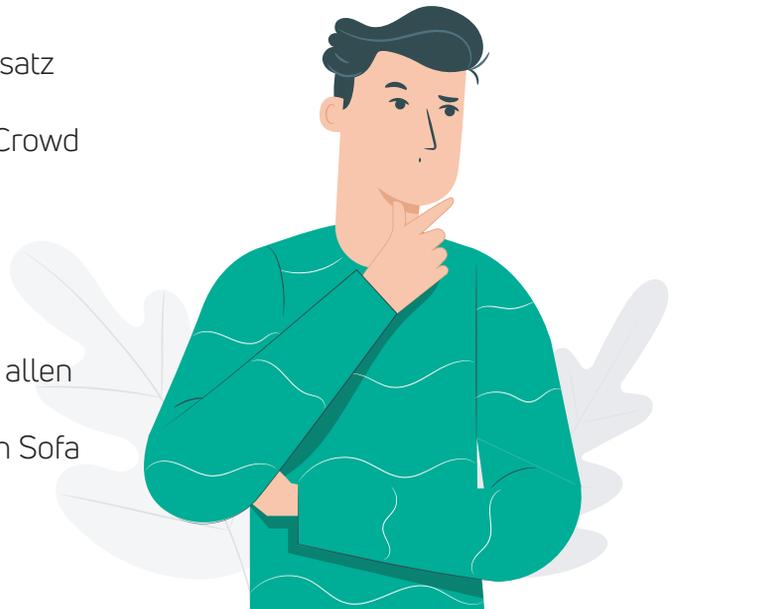
 **POSpulse**

Was ist mobiles Crowdsourcing?

Wir leben in spannenden Zeiten. Die Welt ist vernetzter und digitaler denn je. Konsumpräferenzen, -trends und -verhalten ändern sich scheinbar täglich. Alle sind „always on“.

Entscheider aller Unternehmen stellt das vor besondere Herausforderungen. Entscheidungen müssen schneller denn je getroffen sowie mit bestem Verständnis für die eigenen Kunden und Nutzer umgesetzt werden.

Auf Basis dieser Anforderungen entstand der Ansatz des mobilen „Crowdsourcing“. Hierbei wird eine große Menge vieler tausenden Menschen – die Crowd – über eine App auf den eigenen Smartphones vernetzt. Diese vernetzte Crowd wird dann dafür genutzt, Daten und Informationen in sehr hoher Schnelligkeit zu generieren und auszuwerten. Das Smartphone stets in der Tasche, können die Personen dieser Crowd so in allen Lebenslagen befragt werden – z.B. am physischen POS vor dem Regal, auf dem eigenen Sofa zu Hause oder beim Kaffee mit Freunden im lokalen Café. Das ermöglicht direkten Endkundenzugang ohne Filter, ohne Verzug.



Unter einer Crowd wird eine große Gruppe von Personen verstanden. Im Sinne des Crowdsourcings werden Aufträge an diese Gruppe übertragen und von den Mitgliedern erledigt. So lassen sich flächendeckend und schnell Daten sammeln oder Ideen und Anregungen verschiedener Personengruppen erfassen. Es besteht die Möglichkeit, diese Gruppe von Menschen nach verschiedenen Kriterien zu selektieren und so individuelle Zielgruppen anzusprechen.

Mobiles Crowdsourcing = Agiles Feedback



Schnelligkeit: Eine Crowd ist meist flächendeckend vertreten, über Länder bzw. ganze Kontinente. Zudem ist sie über eine App vernetzt. Das ermöglicht es in nahezu Echtzeit eine große Anzahl von Antworten zu erheben.



Das macht den Einsatz mobilen Crowdsourcings gleichzeitig sehr **kosteneffizient**, insbesondere im Vergleich zu konventioneller Marktforschung, da keine Reise- oder Rekrutierungskosten anfallen.



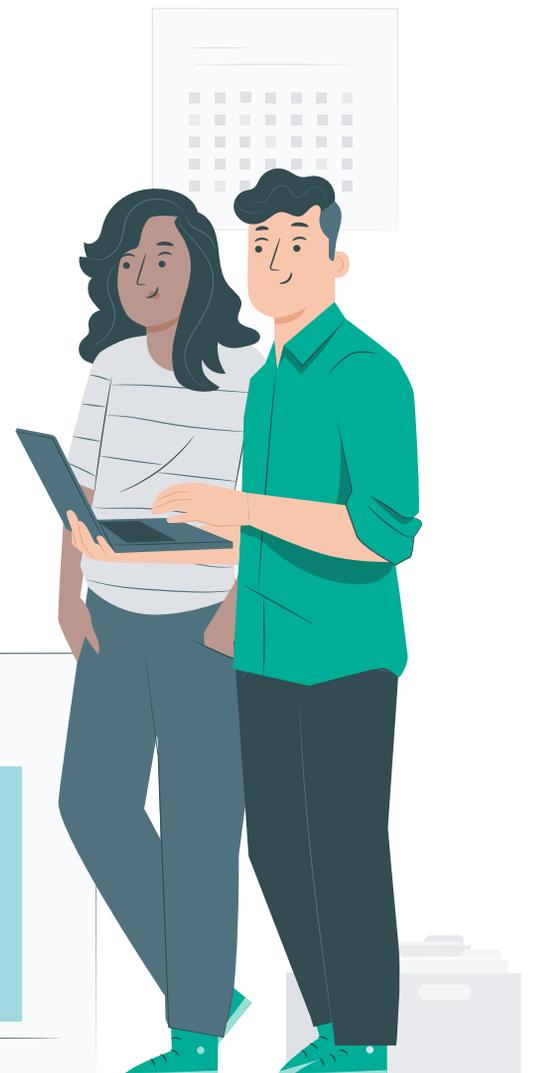
Die Mitglieder der Community sind **reale Endkunden**, die sehr transparentes und dadurch relevantes Feedback zur individuellen Wahrnehmung, Verständnis und den Präferenzen geben.



Durch Nutzung von Technologien wie die Erhebung per Smartphone App, Live Auswertungs-Dashboard, GPS Check-in, Zeit- und Datumstempel sowie einer manuellen Prüfung aller Ergebnisse ist eine kontinuierlich **hohe Qualität garantiert** und jederzeit transparent nachvollziehbar.



Das Smartphone ist treuer Begleiter in allen Lebenslagen: Das ermöglicht Feedback auf Fragen aus allen Situationen, z.B. **am Point of Sale, unterwegs oder zu Hause**.



So funktioniert's:



Die häufigsten Anwendungsfälle



Online Umfragen zu Kauf- und Konsumpräferenzen, Motiven und Wahrnehmung (z.B. auch vor dem Launch eines neuen Produktes)



Melden von gesuchten Locations (z.B. potenzielle Absatzlocations, Verkaufsstätten der Konkurrenz etc.)



Außendienstesatz der Crowd (z.B. Führen von Verkaufsgesprächen für Produkte oder den Aufbau von Promotions)



Echtzeiteinblicke in Entscheidungskriterien
Shopper beantworten live vom POS Fragestellungen zu ihrer Entscheidungsfindung



Überprüfung von Promotions
(z.B. Vorhandensein, Platzierung, Befüllung)



Überprüfung relevanter Kennzahlen am Regal
(z.B. Produktverfügbarkeit, Facings, Preise)



Mystery Shopping
zur Überprüfung der Service- und Beratungsqualität



Produkttests
Schnelles Feedback von Endkunden zu relevanten Kriterien des Produktes (z.B. Geschmack, Verpackung, Menge)



Kontakt aufnehmen

Mit einem Klick auf die Elemente erfahren Sie mehr zu den jeweiligen Use Cases in den verschiedenen Industrien. Gerne beantworten wir auch Fragen zu Ihren individuellen Herausforderungen.

“ Marktforschung via Crowdsourcing gibt überraschende Einblicke in die Konsumentenwahrnehmung am POS. Ergebnisse, die so nicht zu erwarten waren - **real**

“ Ein wichtiges Tool, um die eigene Leistung am POS besser optimieren zu können - **Unilever**

“ Ein perfekter Ansatz, um die Shopper-Perspektive zu erfassen und die eigene Leistung in Richtung 'perfect store' zu verbessern - **MARS Petcare**

Über POSpulse:

POSpulse ist ein crowd-basiertes Marktforschungsunternehmen in Berlin, das Herstellern, Händlern und Service- Anbietern diverser Industrien zu einer besseren Vermarktung ihrer Produkte und Services verhilft. Mittels einer Community von mehr als 800.000 aktiven Konsumenten europaweit sorgt POSpulse dafür, dass die Firmen sehr schnell Antworten auf ihre Fragen bekommen. Über die prämierte App Streetspotr werden spezifische Fragestellungen direkt am POS, Out of Home oder von zu Hause aus beantwortet. So erhalten Vertrieb und Marketing die generierten Antworten in geprüfter Datenqualität in Echtzeit, was schnelles Handeln auf Basis fundierter Entscheidungen ermöglicht.

**Nehmen Sie jetzt
Kontakt mit uns auf!**



Kim Bohne
Marketing Manager | POSpulse

+49 (0) 30 5557 83200
kim.bohne@pospulse.com

